

Los libros infantiles y juveniles en España



Septiembre 2017



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

Observatorio de la Lectura y el Libro



Una oferta cada vez más amplia

7.919

Nuevos títulos de infantil y juvenil registrados en el ISBN en 2015

El 10% del total del sector

Un 5,5% más que en 2014

Una media de 22 títulos diarios

99,3% primeras ediciones
0,7% reediciones

592 editoriales en activo
46 más que en 2014

Diversidad de formatos



Libros en papel
7.166

Libros digitales
739

Un 12,7 % más que en 2014

Un 33,8 % menos que en 2014

El 90,5 % del total

El 9,3% del total

El 22,7 % de las editoriales españolas publican libro digital

Diversidad de lenguas



Libros en **20 lenguas**

Títulos traducidos
2.973

7.487 en alguna lengua española

Un 7,1 % menos que en 2014

432 en alguna lengua extranjera

El 37,5 % del total

Inglés, francés y castellano, las lenguas más traducidas

51.384.000
ejemplares producidos

26.562.000
ejemplares vendidos

140.700

Ejemplares de infantil y juvenil se producen cada día de media

4.044

Ejemplares por título
La tirada media crece un 1 % respecto a 2014



73.000

Ejemplares de infantil y juvenil se venden cada día de media en el mercado interior

17,1 %

Peso del libro infantil y juvenil sobre el total de ejemplares vendidos

51,7 %

Ratio de ejemplares producidos / vendidos

285.184.000 €
Volumen de ventas

3^{er} Subsector con mayor facturación

258.820.000 €
Mercado Interior

26.364.000 €
Mercado Exterior
(Sector Editorial)



De cada **100 €** facturados por libros infantiles y juveniles...

2,34 € corresponden a libro digital

0,85 € corresponden a libros de bolsillo

65 € proceden de la venta en librerías y cadenas de librerías

1,7 millones de € más que en 2014

Crece un **6,8 %**

México, Chile y Colombia, los principales países de destino

10,37 €
precio medio del libro

10,95 €
Libro en papel



4,77 €
Libro digital

56,4 %

Diferencia del precio medio entre ambos formatos

10

Claves para conocer mejor el libro infantil y juvenil español

1

La diversidad caracteriza a la literatura infantil y juvenil, con propuestas muy variadas que superan la dicotomía fantasía-realismo y con la consolidación del libro informativo

2

El álbum ilustrado y el cómic viven una época dorada, superando la etiqueta de "infantil y juvenil"

3

Se afianza el fenómeno de los libros "crossover", historias que atraen a todos los lectores y no solo al grupo de edad al que a priori van dirigidos

4

El libro infantil y juvenil mantiene una estrecha conexión con el cine, la televisión y los videojuegos, siendo fuentes de inspiración mutua

5

El libro infantil y juvenil bebe de adaptaciones, readaptaciones y conmemoraciones, con Gloria Fuertes y Miguel Hernández como grandes protagonistas de 2017

6

El papel sigue manteniendo su hegemonía respecto a otros formatos; sin embargo, la literatura infantil y juvenil es un terreno propicio para las propuestas digitales innovadoras

7

La Red tiene un papel fundamental en la transmisión de opiniones literarias, con el fenómeno de los 'booktubers' como ejemplo paradigmático

8

Los jóvenes de 15 a 19 años conforman el grupo de edad que más lee

* Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, 2014-2015 (MECD)

9

Harry Potter y el legado maldito, *El Principito* y *Emocionario* fueron los tres libros de infantil y juvenil más comprados en 2016

* LibriRed

10

El hijo, de Alejandro Palomas, obtuvo el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2016

Los libros infantiles y juveniles en España



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA

Observatorio
de la Lectura
y el Libro

